**MAS Za humnama**

**1. pracovní skupina k ISÚ MAS**

**Křenovice, 12. května 2014, 17:00**

**ZÁPIS**

Přítomni: 13 členů PS + 2 experti GaREP (viz prezenční listina)

**Průběh jednání**:

1. Představení účastníků a jejich předmětů vztahujících se k regionu (17:10 – 17:20)
2. Zachycení očekávání a přínosů členů PS (17:20 – 17:25)
3. Představení ISÚ (17:25 – 17:35)
4. Diskuze nad situací v regionu (17:35 – 18:05)
5. Bodování SWOT (18:05 – 18:15)
6. Přestávka s občerstvením (18:15 – 18:30)
7. Záznam rozvojových představ ve skupinách (18:30 – 19:05)
8. Diskuze nad vizí a možnými cestami realizace – v návaznosti na předchozí práci ve skupinách (19:05 – 19:45)

**Ad 1) Symbolické předměty:** Hlína (symbol země a pevné vazby k regionu), stromek (vyjadřuje růst regionu i zakotvení v regionu), panáček (region tvoří příjemní lidé), zákusek (místní produkt), laminovaná mapa území (zprostředkovatel krás regionu), strom s pásmovou značkou (spojení přírody a člověka), špunt z lahve od vína (malá věc, která skrývá něco dobrého; lahev vína uzavřená špuntem pochází z vinařské obce na území MAS), stébla obilí (úrodná půda v regionu), metr (všechno je zde „na metru“, všude je blízko).

**Ad 2) Očekávání a přínosy**

***Očekávání účastníků od setkání:***

* Nové inspirace
* Vyjasnění – funkce masky na další období, zaměření masky, možnosti masky
* Venkov přestává být venkovem a stává se pouze místem pro nocleh
* Co je dalším krokem po kulatých stolech a analýze, co se děje v okolí
* Posun v práci na strategii
* Smysluplnou strategii pro rozvoj do nejbližších let
* Rozšíření obzorů od drobných sousedských problémů a lepší pochopení potřeb regionu
* Posun od analýzy ke strategii
* Posun od sbírání informací ke konkrétním postupům a návrhům
* Aktivní zapojení do činnosti MAS
* Podpora místního regionu, přínos pro neziskovky a podnikatele
* Konkrétnější informace z jednotlivých oblastí (živnostníci, neziskovky) týkající se území MAS
* Podklady pro návrh strategické části
* Pocit, že to bude mít smysl

***Možné přínosy účastníků setkání:***

* Aktivita, propagace mezi lidi, vzájemné vyměňování nápadů a zkušeností
* Osobní přístup k řešení čehokoli
* Pomoci rozvinout region prostřednictví dobrých a kvalitních projektů
* Dobrý organizace a koordinace projektů, řešení dílčích úkolů
* Nápady, vhled do problematiky rodin, vzdělávání
* Snad nové nápady, chuť něco změnit, podpořit dobrou věc
* Chutí spolupracovat a na projektech, na rozvoji volnočasových aktivit
* Ještě nevím, jak mohu přispět
* Zkušenosti se strategickým plánováním
* Zkušenosti, nadšení oponentura
* Kulturní vývoj a činnosti, podpora ostatních kulturních institucí
* Aktivní činnost, pohled z několika oblastí
* Prosazení cílů MAS v místních spolcích a u podnikatelů

**Ad 5) Bodování SWOT**: Výsledek bodování je zpracován v samostatném souboru a bude zapracován do analytické části ISÚ (Viz příloha Priorizace SWOT.xls).

**Ad 7) Záznam rozvojových představ ve skupinách**

***Infrastruktura a doprava***

* Hospody (jídlo, bydlení)
* Cyklostezky, naučné stezky (smysluplné, rozvoj, propagace vzájemné návaznosti)
* Ekoturistika
* Rozšířit stávající komunikace
* Opravy komunikací + chodníků
* Obchvaty obcí – uvnitř jen pěší
* Půjčování / sdílení dopr. prostředků (informace ven – společná platforma)
* Prostupnost krajiny
* Propagace hromadné dopravy (návaznost IDS, zrušené spoje)
* Rozšíření parkovacích ploch
* Kamiony zpět na D1, D2
* In-line stezky + cyklo (Litava – Bučovice, Rakovec proti proudu, podél potoků, zároveň podpora turistiky z Brna)
* ČOV pro celé území
* NE Křenovické spojce

***Životní prostředí a krajina***

* Podpora lokálních soutěží „Rozkvetlý dům“
* Výsadba nových zelených ploch
* Obnova rybníků (původních), vodu do krajiny ano
* Rozšíření počtu a „sortimentu“ sběrných dvorů a otevírací doby
* Pomoc při získávání dotací typu Zelená úsporám
* Podpora diverzifikace v zemědělství
* Dokončení KPÚ s patřičnou návazností
* Propagace třídění odpadu nejen na školách
* Síť půjčoven kol v rámci regionů
* Rozdělená pole ohraničit stromy + stávající cesty
* Přírodní zahrady u školek
* Podpora vzniku lesních školek
* Naučné stezky a odpočívadla v přírodě
* Více zeleně v sídlech
* Podpora ekozemědělství

***Veřejné služby a podmínky pro život obyvatel***

* Bydlení pro místní seniory s kapacitou do 10 lidí a terénní pečovatelskou službu (život ve stejném prostředí)
* Využít kapacity škol/budov (nenaplněných) pro hlídání dětí → zaměstnání pro „nezaměstnatelné“
* Prostory pro spolky a vybavení k činnosti spolků
* Startovací byty pro mladé
* Podpora řemesel (školství)
* Bankomaty na obce
* Katalog služeb (tisk i web)

***Podnikání a zaměstnanost***

* Sociální podniky
* Podpora místních podnikatelů i OSVČ (výroba lokálních produktů + *odkud se učit*)
* Agroturistika (malé farmy)
* Pomoc s prezentací drobných živnostníků
* Kurzy vzdělávání, kvalifikace, certifikace
* Lokální trh práce
* Zjednodušení daňového systému administrativy
* Zvýhodněná nabídka obecních prázdných prostor pro podnikání
* *Využití brownfields → zjištění kde, jak; rekonstrukce; efektivní využití*
* *Zpětná vazba z nových úspěšných projektů*
* *Podpora vytváření nových pracovních míst ze strany drobných podnikatelů*

**Ad 8) Diskuze nad vizí**

***Hlavní body/témata k zapracování do vize***

* Využití toho, že území MAS je zázemím Brna (vedle pracovních vazeb i cestovním ruchu a rekreaci). Vypořádání se s negativními vlivy Brna.
* Kvalitní podmínky pro plnohodnotný a rozmanitý život obyvatel všech věkových kategorií.
* Příjemné prostředí pro bydlení.
* Vytvoření podmínek pro začleňování nových spoluobčanů.
* Budování mezilidských vztahů, zapojení lidí do společných aktivit, podpora občanské angažovanosti, podpora kulturních aktivit a činnosti spolků.
* Podpora činností pro děti a mládež.
* Vytváření vhodných podmínek pro ekonomický rozvoj, aby vznikala pracovní místa přímo v regionu.
* Rozvoj sociálního podnikání, podpora využívání práce sociálních podniků.
* „Využívání“ místních produktů (produktů místních podnikatelů).
* Péče o kvalitní životní prostředí a harmonickou kulturní krajinu.
* Region dobře dopravně i informačně propojen se svým okolím, přívětivý pro návštěvníky.

***Upravená podoba mise (účelu) MAS***

MAS Za humnama je organizací reflektující a koordinující rozvojové činnosti na území MAS. Vytváří a rozvíjí partnerství. Realizuje vlastní projekty pro rozvoj regionu.

Zprostředkovává aktérům z území finanční prostředky na řešení rozvojových potřeb v souladu se Strategií komunitně vedeného místního rozvoje.