



# HODNOTICÍ KRITÉRIA

## Malý LEADER MAS Slavkovské bojiště

### Kritérium č. 1 – Organizační, technická a finanční připravenost

Akce je organizačně připravená - má zřejmou přípravu a průběh.	1 body
Akce je organizačně a technicky připravená - realizována v budově, popř. pokud je realizován pod širým nebem, žadatel má zajištěnu ochranu akce před povětrnostními vlivy.	2 body
Akce je organizačně, technicky i finančně připravená - výše nákladů je přiměřená rozsahu a povaze akce.	3 bod

### Kritérium č. 2 – Cílové skupiny (děti, dospělí, senioři)

Akce má dopad na jednu cílovou skupinu.	1 bod
Akce má dopad alespoň na dvě cílové skupiny.	2 body
Akce má dopad na všechny tři cílové skupiny.	3 body

### Kritérium č. 3 – Počet návštěvníků

Do 200 návštěvníků	1 bod
Do 500 návštěvníků	2 body
Více, než 500 návštěvníků	3 body

### Kritérium č. 4 – Výdělečnost akce

Na akci bude vybíráno vstupné.	1 bod
Na akci bude vybíráno dobrovolné vstupné.	2 bod
Akce bude zadarmo.	3 body

### Kritérium č. 5 – Přínosy a inovativnost akce

Díky akci se udržují a uchovávají stávající kulturně společenské nebo sportovní aktivity.	1 bod
Díky akci se podníká nové nebo obnoví zaniklé tradiční kulturně společenské nebo sportovní aktivity.	2 body
Akce uplatňuje inovativní přístup, doposud v regionu MAS nerealizovaný.	3 bod

### Kritérium č. 6 – Partnerství v akci

Do akce žadatel zapojí alespoň jednoho partnera.	1 bod
Do akce žadatel zapojí více partnerů, alespoň po jednom z odlišných sektorů, než žadatel (tj. v partnerství jsou zastoupeny veřejný, neziskový i podnikatelský sektor)	2 body
Do akce žadatel zapojí více partnerů, z nichž alespoň jeden je z odlišného sektoru než žadatel.	3 body

**Celkem 18 bodů**

Minimální počet bodů, aby projekt uspěl je **6**.

V případě rovnosti bodů rozhoduje preferenční kritérium č. 5 Přínosy a inovativnost akce, dále v případě stejného hodnocení tohoto kritéria rozhoduje datum a čas podání žádosti.