**Dotazníkové šetření – podnikatelé**

**Do dotazníkového šetření se zapojilo celkem 13 podnikatelů z území MAS. Jedná se především o fyzické osoby, jejichž obor podnikání se zaměřuje na oblast zemědělství a myslivosti či lesního hospodářství. Jednalo se nejčastěji o podnikatelské subjekty, kteří zaměstnávají 1 až 10 zaměstnanců (mikropodniky) a kteří předpokládají setrvalý stav týkající se vývoje zaměstnanosti v následujícím roce.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | Počet | Podíl (%) |
| 1. Jste: |
| právnická osoba | 4 | 30,77 |
| fyzická osoba | 9 | 69,23 |
| 2.Obor podnikání: |   |   |
| zemědělství a myslivost, lesní hospodářství | 7 | 53,85 |
| stavebnictví | 2 | 15,38 |
| zpracovatelský průmysl | 3 | 23,08 |
| obchod a služby | 1 | 7,69 |
| 3. Kolik máte zaměstnanců? |
| Bez zaměstnanců | 4 | 30,77 |
| 1 až 10 | 7 | 53,85 |
| 11 až 20 | 2 | 15,38 |
| 4. Jaký vývoj zaměstnanosti ve své firmě očekáváte v nejbližším roce? |
| pokles | 1 | 7,69 |
| stejný stav | 7 | 53,85 |
| nárůst | 5 | 38,46 |

|  |
| --- |
| 5. Jaké jsou největší překážky rozvoje Vašeho podniku? |
|   | Počet | Podíl |
|   | ano | spíše ano | spíše ne | ne | Nevím / nedovedu hodnotit | Ano | spíše ano | spíše ne | ne | Nevím / nedovedu hodnotit |
| ekonomická situace | 3 | 3 | 5 | 2 | 0 | 23,08 | 23,08 | 38,46 | 15,38 | 0,00 |
| domácí konkurence | 2 | 1 | 4 | 5 | 1 | 15,38 | 7,69 | 30,77 | 38,46 | 7,69 |
| zahraniční konkurence | 2 | 1 | 3 | 6 | 0 | 15,38 | 7,69 | 23,08 | 46,15 | 0,00 |
| dostatek kvalifikované pracovní síly | 2 | 6 | 0 | 4 | 1 | 15,38 | 46,15 | 0,00 | 30,77 | 7,69 |
| nedostatek prostoru | 7 | 2 | 2 | 2 | 0 | 53,85 | 15,38 | 15,38 | 15,38 | 0,00 |
| dostupnost financování | 2 | 6 | 2 | 3 | 0 | 15,38 | 46,15 | 15,38 | 23,08 | 0,00 |
| náklady na energie | 2 | 0 | 8 | 3 | 0 | 15,38 | 0,00 | 61,54 | 23,08 | 0,00 |
| náklady na materiál | 2 | 5 | 4 | 2 | 0 | 15,38 | 38,46 | 30,77 | 15,38 | 0,00 |
| legislativní omezení | 6 | 3 | 2 | 2 | 0 | 46,15 | 23,08 | 15,38 | 15,38 | 0,00 |
| dopravní dostupnost | 0 | 0 | 6 | 7 | 0 | 0,00 | 0,00 | 46,15 | 53,85 | 0,00 |

**Komentář k ot. 5: Jako největší překážku ve svém podnikání vnímají dotazovaní nedostatek prostoru pro rozvoj, legislativní omezení a v neposlední řadě též dostupnost financování.**

|  |
| --- |
| 6. Jak hodnotíte obec jako místo pro podnikání? |
|   | Počet | Podíl (%) |
| výborná | 2 | 15,38 |
| dobrá | 5 | 38,46 |
| vyhovující | 5 | 38,46 |
| špatná | 0 | 0,00 |
| bez názoru | 1 | 7,69 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7. Rozvojové plány firmy:\* | Počet | Podíl (%) |
| Zavést nové produkty/služby | 0 | 0,00 |
| Zlepšit propagaci a marketing | 0 | 0,00 |
| Rozšířit a modernizovat technologické vybavení | 5 | 38,46 |
| Rozšířit/modernizovat budovu provozovny/sídla  | 7 | 53,85 |
| Najít nové partnery pro rozvoj firmy | 1 | 7,69 |
| Rozšířit činnost do dalších obcí | 0 | 0,00 |
| \*(firma/pobočka formy působící v obci potřebuje v období od roku 2021 do roku 2027 (označte všechny možnosti, které se Vás týkají)) |

|  |
| --- |
| 8. Jak by mohla MAS podpořit Vaše podnikání? |
|   | Počet | Podíl (%) |
|   | ano | spíše ano | spíše ne | ne | nevím / nedovedu posoudit | Ano | spíše ano | spíše ne | ne | nevím / nedovedu posoudit |
| společná propagace | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 7,69 | 30,77 | 23,08 | 7,69 | 30,77 |
| dotace | 10 | 2 | 1 | 0 | 0 | 76,92 | 15,38 | 7,69 | 0,00 | 0,00 |
| informační servis | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 30,77 | 15,38 | 15,38 | 15,38 | 23,08 |

**Komentář k ot. 8:** **Dle dotazníkového šetření by respondenti možnou podporu od MAS viděli především v možnosti získání dotací na podporu svého podnikání.**

|  |
| --- |
| 9. Využili byste dotační podporu pro realizaci svých rozvojových plánů? |
|   | Počet | Podíl (%) |
| ANO | 13 | 100 |
| NE | 0 | 0 |

**Dotazníkové šetření - NNO**

**Do dotazníkového šetření se zapojilo celkem 13 NNO. Všech 13 spadá pod právní formu spolek.**

**Hlavní aktivity NNO se zaměřují nejčastěji na oblast děti a mládež. V rámci své vedlejší činnosti se dále nejčastěji věnují aktivitám zaměřeným na oblast kultury a umění a vzdělávání.**

**Dotazovaní působí nejčastěji pouze na území své obce a jejich aktivity jsou zaměřeny nejčastěji na širokou veřejnost, dále pak konkrétněji na děti a mládež či dospělé, méně pak na další skupiny obyvatel.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. Právní forma subjektu:** | **Počet** | **Podíl (%)** |
| občanské sdružení, spolek | 13 | 100 |
| obecně prospěšná společnost | 0 | 0 |
| příspěvková organizace | 0 | 0 |
| nadace, nadační fond | 0 | 0 |
| církev | 0 | 0 |

**2. Oblast působení:**



|  |
| --- |
| **3.Lidské zdroje:** |
| **Počet členů celkem:** | Počet | Podíl (%) |
| 0 až 10 | 3 | 23,08 |
| 11 až 50 | 6 | **46,15** |
| 51 až 100 | 3 | 23,08 |
| 101 a více | 1 | 7,69 |
| **Počet členů do 18 let:** |
| 0 až 10 | 10 | **76,92** |
| 11 až 50 | 2 | 15,38 |
| 51 až 100 | 1 | 7,69 |
| 101 a více | 0 | 0,00 |
| **Počet vašich členů:** |
| Klesá | 1 | 7,69 |
| je stejný | 11 | **84,62** |
| Roste | 1 | 7,69 |

**Komentář k ot. 3:** Co se týče lidských zdrojů, dotazovaní uvádějí nejčastěji velikost členské základny v rozmezí mezi 11 až 50 členy, z nichž počet členů do 18 let je minimálně zastoupen. Respondenti udávají nejčastěji do 10 členů mladších 19 let. Členskou základu uvádějí jako stabilní, nedochází k poklesu, ale ani k nárůst počtu členů.

|  |
| --- |
| **4. Územní působnost (převažující):** |
|   | Počet | Podíl (%) |
| místní (pouze obec) | 8 | **61,54** |
| Regionální | 4 | 30,77 |
| Celostátní | 1 | 7,69 |

|  |
| --- |
| **5. Na které skupiny osob jsou primárně zaměřeny Vaše aktivity? (možno vybrat více možností)** |
|  | Počet | Podíl (%) |
| děti a mládež | 10 | **76,92** |
| rodiče s dětmi (matky s dětmi) | 7 | 53,85 |
| dospělí | 9 | **69,23** |
| senioři | 5 | 38,46 |
| široká veřejnost | 12 | **92,31** |
| osoby se zdravotním postižením | 3 | 23,08 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **6. Jaké jsou Vaše největší problémy?** |  |  |
|   | Počet | Podíl (%) |
| finance | 10 | **76,92** |
| nedostatek členů | 1 | 7,69 |
| nedostatek vhodných prostor pro činnost | 4 | 30,77 |
| nedostatečný zájem o poskytované služby | 1 | 7,69 |
| nedostatek aktivních členů | 2 | 15,38 |
| koronavirus | 1 | 7,69 |

**Komentář k ot. 6:** Respondenti uvádějí jako největší problém především problém nedostatku financí.

**7. Pořádáte akce či aktivity pro veřejnost, jednorázové či dlouhodobé? Pokud ano, uveďte jaké:**

NNO se vedle obce též podílejí na organizaci a pořádání různých tradičních kulturních a sportovních akcí a aktivit. Organizují jak aktivity pro dospělé a seniory, tak pro děti a mládež. Jedná se jak o jednorázové nepravidelné akce, tak i pro oblibu obyvatel každoročně se opakující aktivity. Mnohdy též působí v oblasti vzdělávání, kdy uskutečňují přednášky, kurzy, kroužky či workshopy.

**Ukázky aktivit NNO**

* tradiční kulturní akce (ostatky, zábavy), dětské hasičské soutěže, příměstské tábory, pálení čarodějnic, dětské burzy, rozsvěcování vánočního stromu, drakyády, vítání občánků, kurzy první pomoci, kurzy efektivního rodičovství
* kroužky pro děti různého charakteru
* zájezdy na divadelní představení pro děti, seniory i veřejnost, školní ples
* výtvarné workshopy a dílny pro děti (jarní, podzimní, předvánoční, keramické), ženy 55+
* pravidelné kroužky pro rodiče s dětmi (cvičení, keramika, robotika, tvořivý kroužek), jednorázové sezónní akce (vynášení Moreny, jarní a podzimní charitativní bazárek, dětský den, lampionový průvod, Mikulášská nadílka, spolupráce na akcích obce)
* Semináře a přednášky
* Den Země - úklid lesa – pravidelná akce rodin na uklízení lesa, která vytváří vztah k ochraně blízké přírody

**8. Čerpali jste v minulosti dotace (mimo podporu obecního rozpočtu) na podporu Vašich projektů?**



|  |
| --- |
| **9. Ze kterého zdroje:** |
|  | Počet  | Podíl (%) |
| Krajské | 8 | **61,54** |
| Ministerstva | 1 | 7,69 |
| nadace (Tři brány, ČEZ, Veronica) | 4 | 30,77 |
| fondy EU (ESF, přes MAS) | 7 | **53,85** |
| obec | 2 | 15,38 |
| jiné | 2 | 15,38 |

**Komentář k ot.9:** Respondenti mají nejčastěji zkušenost s čerpáním krajských a následně evropských dotací, a to nejčastěji přes MAS.

**10. Využili byste dotační podporu pro svoje aktivity:**

****

|  |
| --- |
| **11. Do jaké oblasti by pro Vás byla podpora nejpřínosnější?** |
|   | Počet | Podíl (%) |
| vlastní vybavení (klubovny, budovy, areály) | 5 | 38,46 |
| vybavení pro činnost | 8 | 61,54 |
| pořádání akcí pro veřejnost | 8 | 61,54 |
| Vzdělávání | 5 | 38,46 |
| děti a mládež | 6 | 46,15 |
| životní prostředí | 1 | 7,69 |
| Kultura | 4 | 30,77 |

**Komentář k ot. 11:** Podporu by dle dotazovaných bylo nejpřínosnější směřovat do oblastí vybavení pro činnost, pořádání akcí pro veřejnost a na děti a mládež.

**Dotazníkové šetření - občané**

**Do dotazníkového šetření pro občany se zapojilo celkem 31 respondentů, z čehož vyplývá slabý zájem o možné aktivity v regionu. Dotazníkové šetření zveřejněno prostřednictvím webových stránek MAS a na Facebooku.**

**Nejvíce respondentů bylo z oblastí Roketnice a Politaví. Na dotazník odpovídali stejnoměrně ženy i muži, především se jednalo o respondenty ve věku 24-49 let, převažovalo vysokoškolské vzdělávání. Z hlediska ekonomické aktivity se jednalo o zaměstnance, jež pracují nejčastěji právě v místě bydliště.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | Počet | Podíl (%) |
| Název obce, kde žiji: |
| Cezava | 2 | 6,45 |
| Politaví | 7 | 22,58 |
| Roketnice | 18 | 58,06 |
| Bučovicko | 3 | 9,68 |
| Ždánický les | 1 | 3,23 |
| Odkud pocházíte: |
| jsem z regionu MAS | 25 | 80,6 |
| jsem odjinud | 6 | 19,4 |
| Věk: |
| 15-24 let | 7 | 22,6 |
| 24-49 let | 19 | 61,3 |
| 50-64 let | 5 | 16,1 |
| 65 a více let | 0 | 0,0 |
| Pohlaví: |
| muž | 15 | 48,4 |
| žena | 16 | 51,6 |
| Vzdělání |
| základní/vyučený | 3 | 9,7 |
| středoškolské | 10 | 32,3 |
| vysokoškolské | 18 | 58,1 |
| Ekonomická aktivita: |
| studující | 4 | 12,9 |
| soukromý podnikatel | 5 | 16,1 |
| zaměstnanec | 17 | 54,8 |
| důchodce | 2 | 6,5 |
| v domácnosti, na mateřské dovolené | 3 | 9,7 |
| nezaměstnaný | 0 | 0,0 |
| Kde pracujete, respektive studujete? |
| v místě bydliště | 14 | 45,2 |
| mimo obec (v regionu MAS) | 5 | 16,1 |
| mimo region MAS | 11 | 35,5 |
| nepracuji | 1 | 3,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2. Jak hodnotíte stav Vaší obce v následujících oblastech? | Počet | Podíl (%) |
| velmi dobrý | dobrý | špatný | velmi špatný | Nevím / nedovedu posoudit | velmi dobrý | dobrý | špatný | velmi špatný | Nevím / nedovedu posoudit |
| kvalita bydlení | 11 | 18 | 2 | 0 | 0 | 35,5 | 58,1 | 6,5 | 0,0 | 0,0 |
| mateřské školství | 10 | 17 | 2 | 0 | 2 | 32,3 | 54,8 | 6,5 | 0,0 | 6,5 |
| základní školství | 11 | 17 | 2 | 0 | 1 | 35,5 | 54,8 | 6,5 | 0,0 | 3,2 |
| zdravotnictví | 2 | 17 | 9 | 1 | 2 | 6,5 | 54,8 | 29,0 | 3,2 | 6,5 |
| sociální služby (např. péče o seniory, občany v nouzi a potřebné) | 4 | 14 | 7 | 0 | 3 | 12,9 | 45,2 | 22,6 | 0,0 | 9,7 |
| kultura a společenský život | 10 | 15 | 5 | 1 | 0 | 32,3 | 48,4 | 16,1 | 3,2 | 0,0 |
| možnost sportování | 9 | 19 | 3 | 0 | 0 | 29,0 | 61,3 | 9,7 | 0,0 | 0,0 |
| komerční služby (obchod, opravny apod.) | 2 | 19 | 8 | 2 | 0 | 6,5 | 61,3 | 25,8 | 6,5 | 0,0 |
| veřejná doprava | 6 | 19 | 6 | 0 | 0 | 19,4 | 61,3 | 19,4 | 0,0 | 0,0 |
| stav místních komunikací a chodníků | 1 | 15 | 10 | 5 | 0 | 3,2 | 48,4 | 32,3 | 16,1 | 0,0 |
| stav historických objektů a kulturních památek | 9 | 16 | 4 | 1 | 1 | 29,0 | 51,6 | 12,9 | 3,2 | 3,2 |
| pracovní příležitosti | 3 | 15 | 9 | 1 | 3 | 9,7 | 48,4 | 29,0 | 3,2 | 9,7 |
| vzhled/stav krajiny v okolí obce | 4 | 17 | 7 | 3 | 0 | 12,9 | 54,8 | 22,6 | 9,7 | 0,0 |
| vzhled/stav veřejných prostranství v obci | 4 | 20 | 6 | 0 | 1 | 12,9 | 64,5 | 19,4 | 0,0 | 3,2 |
| stav životního prostředí v obci a okolí | 2 | 14 | 11 | 2 | 2 | 6,5 | 45,2 | 35,5 | 6,5 | 6,5 |
| možnost třídění odpadů | 11 | 15 | 4 | 1 | 0 | 35,5 | 48,4 | 12,9 | 3,2 | 0,0 |
| mezilidské vztahy v obci | 4 | 18 | 8 | 1 | 0 | 12,9 | 58,1 | 25,8 | 3,2 | 0,0 |
| komunikace mezi obcí a občany | 7 | 18 | 3 | 1 | 2 | 22,6 | 58,1 | 9,7 | 3,2 | 6,5 |

**Komentář k ot. 2:**

Občané nejkladněji hodnotí kvalitu bydlení, mateřské a základní školství, dále pak možnost sportování, veřejnou dopravu, kulturní a společenský život v obci stav historických objektů a památek a třídění odpadu.

Méně kladně pak pohlížejí na oblasti zdravotnictví, sociálních služeb, komerčních služeb, pracovní příležitosti, mezilidské vztahy a veřejná prostranství. U mnohých těchto oblastí není v moci obce zajistit jejich fungování, je to závislé na mnohých vnějších faktorech.

Nejhůře pak respondenti hodnotí stav životního prostředí, stav místních komunikací a chodníků a vzhled a stav krajiny v extravilánu obce.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3. Na kterou oblast zlepšování kvality života by měl být podle Vás kladen největší důraz: (seřaďte podle důležitosti od 1 do 13 (1=nejvíce důležité, 13=nejméně důležité) |  |  |
|   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |   |   |
| bezpečnost v obci | 7 | 7 | 5 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 108 | 5 |
| podpora rozvoje malého podnikání | 5 | 7 | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 118 | 8 |
| rozvoj cestovního ruchu | 2 | 4 | 10 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 | 156 | 13 |
| rozvoj MŠ a ZŠ | 8 | 7 | 4 | 1 | 4 | 2 | 2 |   | 1 |   |   |   |   | 93 | 4 |
| rozvoj volnočasových aktivit | 8 | 8 | 5 |   | 2 |   | 2 | 2 | 1 | 1 |   |   | 1 | 111 | 6 |
| sociální služby (např. péče o seniory, občany v nouzi a potřebné, charitní služby atd.) | 6 | 7 | 4 | 2 | 5 | 2 | 1 |   | 1 | 1 |   | 1 |   | 115 | 7 |
| spolupráce obcí s neziskovými organizacemi | 3 | 6 | 3 | 2 | 5 |   | 4 | 2 |   | 1 |   | 2 | 1 | 148 | 12 |
| uchování kulturního dědictví | 7 | 8 | 1 | 5 |   | 3 | 1 | 1 |   | 2 |   | 1 | 1 | 124 | 9 |
| veřejné služby pro občany | 7 | 7 | 8 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |   |   |   |   |   | 90 | 3 |
| vytváření nových pracovních míst | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 1 |   | 1 | 1 | 1 | 1 |   | 134 | 11 |
| vzdělávací aktivity | 8 | 4 | 6 | 4 | 5 | 2 | 1 |   |   |   | 2 | 1 |   | 128 | 10 |
| zlepšení stavu komunikací | 12 | 6 | 5 | 2 | 2 | 2 |   | 1 |   |   |   |   |   | 77 | 2 |
| zlepšení stavu životního prostředí | 17 | 6 | 5 |   |   | 1 |   |   |   |   |   |   | 1 | 63 | 1 |

**Komentář k ot. 3:**

* Dle respondentů by měl být kladen největší důraz na oblast zlepšení stavu životního prostředí, zlepšení stavu komunikací, zlepšení veřejných služeb pro občany a dále rozvoj MŠ a ZŠ v obcích.
* Dotazovaní naopak přikládají nejmenší důraz na rozvoj cestovního ruchu, spolupráci obcí s neziskovými organizacemi, vytváření nových pracovních míst.

**4. Uveďte, co v obci nejvíce postrádáte (max. 2 věci):**

* zeleň (les, biokoridory) 7x
* služby (zubař, bankomat, kino, restaurace) 7x
* cyklostezky, stezky na procházky 6x
* spolkové a sportovní zázemí 5x
* kvalitní chodníky, silnice 3x
* odpadové hospodářství 3x
* klidové zóny 2x
* obchvat Bučovic 2x
* méně časté (1x) - více vodních ploch, přímé spojení dopravou do Brna, péče a pomoc s péčí o seniory, důraz na ekologii a s ní související změny, komunikace starosty s občany, podpora drobného podnikání

**5. Uveďte, co ve Vašem regionu/regionu MAS nejvíce postrádáte (max. 2 věci):**

* cyklostezky 7x
* lepší doprava a komunikace (vlakové spojení na Vyškov, dálnice Brno-Svitavy, dálnice na Vídeň) 6x
* kulturní a sportovní zázemí a vyžití 6x
* zeleň, klidové zóny, vodní plochy, biodiverzita – 3x
* sociální služby (pomoc s péčí o seniory, domov pro seniory) 2x
* méně časté (1x) - Dostupný zubař, malé rodinné podniky, informovanost o lokálních produktech mezi lidmi

**Závěr:**

* V našem regionu mají některé obce (např. Újezd u Brna, Otnice, obce v jejichž katastru je les, ...) ve svém katastru mnoho veřejné zeleně a biokoridorů a aktivně se snaží zeleň udržovat a rozšiřovat. Naopak některé obce (Šaratice, Vážany n. L., Holubice ,...) zeleň postrádají a jejich katastry jsou plné obrovských lánů polí. V některých případech je to dáno historickým vývojem a někde je to neochotou obce zabývat se tématem výsadby zeleně a rozbíjením velkých kusů orné půdy. Doporučil bych tedy udělat malý průzkum- vytipovat obce s nedostatkem veřejné zeleně a nějakým způsobem je podpořit -finanční dotací, radou, doporučením, nátlakem,... .
* výsadba stromů kolem komunikací
* Nutnost péče o okolí, ekologické projekty
* Mnoho věcí v obcích chybí, ale Brno je dostatečně doplňuje. A "malé podnikání" v obcích tím pádem také znevýhodňuje. Je důležité se zaměřit na ty, pro které je cestování obtížné, kteří tráví v obci celý den. Starší senioři a rodiče s dětmi na rodičovské dovolené.
* Informovanost o nabídce místních výrobků. Plánujete regionální značku. Nebyly by špatné stránky na kterých by místní výrobci byli uvedeni např. s informací kdy je možné u nich nakoupit (při prodeji z domu či ze dvora). Občané by pak měli větší přehled co se vše v oblasti vyrábí...
* Dotace, nejsou publikace o životě v regionu.
* Podpořit místní spolky, které často používají peníze svých srdcařů pro úhradu akcí, vybavení pro děti.
* Zacílit více na aktivit, sportovních i kroužkových zájmů pro děti a rodiny. Budování cyklostezek, volnočasových hřišť. Pořádání kulturních akcí pro děti a rodiny.
* Pozemní komunikace Č.430 v otřesném stavu, úsek ( od Motorestu Rohlenka až po Holubice)
* Ideální by byla nějaká stránka, kde by byl seznam lokálních výrobců i s prodejní dobou. Tuto stránku dostat do povědomí. Lidé zvláště dnes nakupují rádi lokální, kvalitní výrobky. Dala by se zde využít i nově vznikající regionální značka, ale lepší by bylo, kdyby zde byli uvedeni výrobci i mimo regionální značku.