

Pololetní vyhodnocení spolupráce

První pololetí 2024

Podnikni to!



Proč město podporuje podnikání s Podnikni to!

Město má podporu podnikání ve strategickém plánu.

Rozvoj regionálních produktů, řemesel a služeb.

Podpora vznikajících podnikatelů na startu.

Pomoc stagnujícím podnikatelům ve stabilizaci.

Snížení odlivu obyvatel z řad produktivních občanů.

Podpora pozitivní image města a jeho vedení.

Pozitivní dopady na veřejné finance.

Vznik pracovních míst.



Jakub Tížek
autor projektu



Maxim Dužek
spoluautor projektu

Poděkování partnerům

Touto cestou bychom chtěli poděkovat partnerům, kteří nás strategicky a realizačně podpořili a přímo se tak podíleli na dosažení výsledků zmíněných v tomto reportu.

Díky podpoře a zásluhám MAS Slavkovské bojiště, Jihomoravského kraje a města Slavkov u Brna dochází k aktivní podpoře podnikavosti v regionu, zvyšuje se pravděpodobnost začátku podnikání u občanů a roste povědomí o tématu podnikání jako o dostupné kariéerní volbě.



jihomoravský kraj



O vaše město pečují



Jakub Tížek

Autor projektu
tizek@podniknito.cz
774 243 636



Max Dužek

Spoluator projektu
duzek@podniknito.cz
+421 951 051 736



Lenka Pláteníková

Kurzová manažerka
platenikova@podniknito.cz
776 022 068



Eva Košťáliková

Klubová manažerka
kostalikova@klubpodnikavcu.cz
727 981 789



Jana Langrová

Obchodní specialista
langrova@podniknito.cz
776 614 885

Nástroje v programu Podnikni to!

Začínající i stagnující podnikatelé

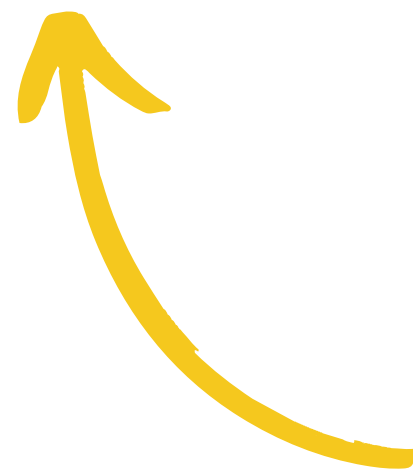
Celoroční marketing

Pravidelné kurzy

Úspěšné příběhy na podporu image města

Absolventi kurzu a pokročilí podnikatelé

Celoroční komunitní workshopy



Marketingové aktivity – dosažené metriky

4 015+

lidí zasažených propagací

12 204+

zobrazení v reklamních kanálech

117+

intenzivně oslovených lidí

Komentář

Efekt některých marketingových kanálů (typicky PR) nelze konkrétně vyčíslit. Proto v rámci dosažených metrik uvádíme zejména čísla dosažená skrze placené propagační kanály a jiné vyčíslitelné nástroje. Ve skutečnosti jsou konečná dosažená čísla vyšší díky pokrytí dalších komunikačních zdrojů, které nelze do statistik zahrnout.

Využité propagační kanály:

Online placená propagace (Facebook, Instagram)

Městské propagační kanály

Regionální propagační kanály

Public relations

Web Klub podnikavců

Sociální sítě

Marketingové aktivity:

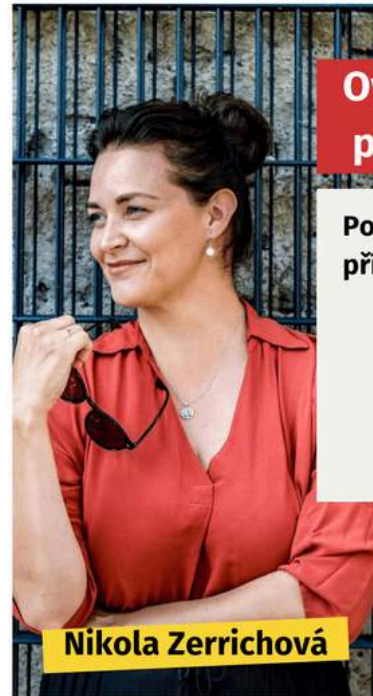


Nikola Zerrichová

Jak pracovat s cílovými skupinami na Facebooku?

Kp Podnikni to!
Klub podnikavců

diskuze kontakty know-how



Nikola Zerrichová

Ovládněte placenou propagaci na Facebooku!

Poradte se s odborníci na workshopu přímo ve Slavkově u Brna!

- Jak založit Business Manager
- Co je nutné pro placenou propagaci (pixel, okruhy...)
- Jaké jsou druhy kampaní



Sraz podnikavců Slavkov u Brna

Registrační formulář

Termín: 24.02.2023 (úterek) 17:00 - 19:30

Locace: Městský úřad Slavkov u Brna, Palácového náměstí 40, 680 02 Slavkov u Brna

Co se bude dít:

- Jak založit Business Manager
- Jaké jsou druhy kampaní
- Co je nutné pro placenou propagaci (pixel, okruhy...)
- Jaké jsou druhy kampaní

Partner: Slavkovské Bojiště, Slavkov u Brna

Ambasador akce: Nikola Zerrichová

Registrační formulář

Nakopněte propagaci svého projektu!

Nikola Zerrichová

Workshop přímo ve Slavkově

Navštivte Srazy podnikavců!

Připojte se k nám a objevte nové příležitosti, jak svůj podnikatelský sen proměnit ve skutečnost.

Rozvíjejte své podnikatelské dovednosti a networkujte s ostatními podnikateli z okolí.

Staňte se součástí komunity, kde se sdílí zkušenosti, tipy a strategie pro vznik a růst vašeho podnikání.

SLAVKOV U BRNA SLAVKOVSKÉ BOJIŠTĚ Kp Podnikni to! Klub podnikavců jihomoravský kraj

Komunitní workshopy

6. 3. 2024

- Jak efektivně spravovat sociální sítě?
- Jaké jsou typy příspěvků a které mají největší úspěšnost? (stories, hashtagy, videa, grafiky, fotky...)
- Jak si vytvořit mediální plán a jak ho zautomatizovat?
- Jaké jsou možnosti propagace na Facebooku a Instagramu?

25. 4. 2024

- Jak založit firemní stránku na Facebooku a Instagramu?
- Na co si dát při zakládání pozor a jak ho máme správně nastavit?
- Co znamená hashtag, feed, timeline a další výrazy?
- Jaké jsou možnosti postování? (post, carousel, reels, video...)?

5. 6. 2024

- Jak se orientovat v prostředí Business Manageru
- Jak založit Business Manager
- Co je nutné pro placenou propagaci (pixel, okruhy uživatelů...)
- Jaké jsou druhy kampaní a která je pro koho vhodná
- Co se dá a nedá upravovat po spuštění kampaně

Ambasadorka komunity (říjen - doposud)

Nikola Zerrichová

Nikola je zkušená odbornice na **sociální sítě a marketing**.

Aktivně se věnuje **sebevzdělávání**, protože je přesvědčená, že stát na místě je ztráta času. Proto neustále rozšiřuje své znalosti. Naučila se **principy reklamních kampaní na sociálních sítích** a efektivní využití těchto nástrojů pro podnikání.

Je známá svým **aktivním a komunikativním přístupem**. Důkladně se ptá, aby lépe porozuměla **potřebám členů** a spolupracovala s nimi na dosažení jejich cílů.



Seznam zapojených občanů

- **Jméno: Jan Bečička**

- Projekt: Cembalova dílna
- Odkaz: www.harpsichord.cz
- Kontakt: janbecicka@centrum.cz

- **Jméno: Leona Goldová**

- Projekt: Prodej regionálních výrobků
- Kontakt: Leona.vagner@gmail.com

- **Jméno: Eva Roláková**

- Projekt: Bižuterie
- Odkaz: www.koralkyniky.cz
- Kontakt: rolakovae@seznam.cz

- **Jméno: Martina Třísková**

- Projekt: Make-up Martina
- Odkaz: [FB/Martina](https://www.facebook.com/Martina)
- Kontakt: mtriskova@email.cz

- **Jméno: Jan Petr Coufal**

- Projekt: Karetní kvízová hra
- Odkaz: www.naucteseinvestovat.cz
- Kontakt: jpcoufal@seznam.cz

- **Jméno: Blanka Palečková**

- Projekt: V procesu
- Kontakt: b.paleckova@centrum.cz

- **Jméno: Markéta Pekárková**

- Projekt: Kosmetička
- Kontakt: marketa.pekarkova@post.cz

- **Jméno: Jaroslav Fajt**

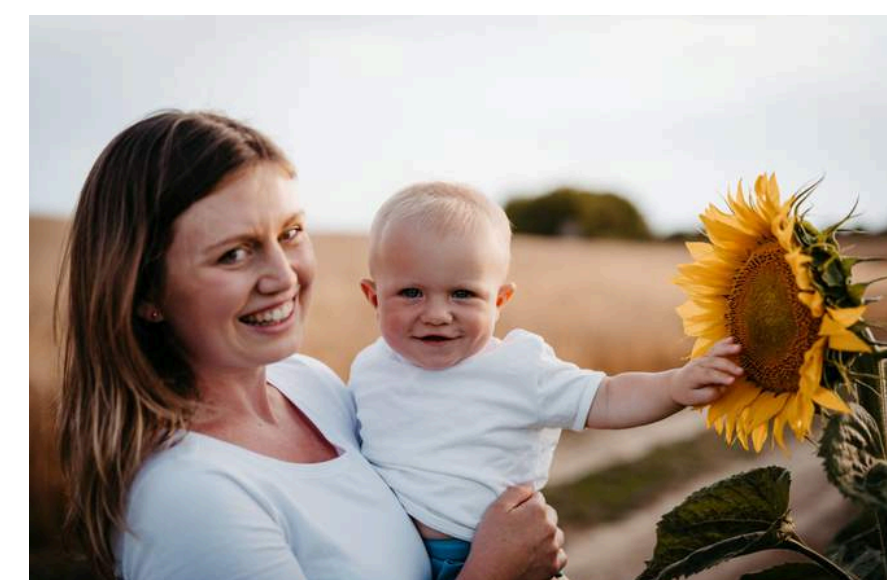
- Projekt: Projekt hledá - má volné prostory
- Kontakt: j.fighter@seznam.cz

- **Jméno: Pavlína Kloudová**

- Kontakt: kloudova.pavlina@seznam.cz

Seznam zapojených občanů

- **Jméno: Veronika Mrázková**
 - Projekt: Konzultace ohledně ochranných známek
 - Kontakt: martagon1@seznam.cz
- **Jméno: Tomáš Žec**
 - Projekt: Nordic Walking
 - Odkaz: www.tomnordic.cz
 - Kontakt: tomas.zec@gmail.com
- **Jméno: Jana Příhodová**
 - Projekt: Květinářství Malý kousek nebe
 - Odkaz: [IG/Maly_kousek_nebe](https://www.instagram.com/Maly_kousek_nebe)
 - Kontakt: janulka.prihodova@seznam.cz
- **Jméno: Michaela Suráková**
 - Projekt: Fotografka
 - Odkaz: [FB/Michaela](https://www.facebook.com/Michaela)
 - Kontakt: martagon1@seznam.cz



Úspěchy a přínos spolupráce

Účastníci workshopů získali hlubší porozumění ve **správě a propagaci na sociálních sítích**. Naučili se efektivně spravovat profily na Facebooku a Instagramu, identifikovat nejúspěšnější typy příspěvků a vytvářet strategické mediální plány s automatizací.

Získali také praktické znalosti **pro založení firemních stránek** a správné nastavení na obou platformách, včetně použití klíčových termínů jako hashtag, feed nebo timeline.

Seznámili se s procesem zakládání business účtu a **důležitými nástroji pro placenou propagaci**, a také pochopili rozmanitost kampaní a jejich vhodnost pro specifické marketingové cíle.

