

Pololetní vyhodnocení spolupráce

Druhé pololetí 2024

Podnikni to!



Proč město podporuje podnikání s Podnikni to!

Město má podporu podnikání ve strategickém plánu.

Rozvoj regionálních produktů, řemesel a služeb.

Podpora vznikajících podnikatelů na startu.

Pomoc stagnujícím podnikatelům ve stabilizaci.

Snížení odlivu obyvatel z řad produktivních občanů.

Podpora pozitivní image města a jeho vedení.

Pozitivní dopady na veřejné finance.

Vznik pracovních míst.



Jakub Tížek
autor projektu



Maxim Dužek
spoluautor projektu

Poděkování partnerům

Touto cestou bychom chtěli poděkovat partnerům, kteří nás strategicky a realizačně podpořili a přímo se tak podíleli na dosažení výsledků zmíněných v tomto reportu.

Díky podpoře a zásluhám MAS Slavkovské bojiště, Jihomoravského kraje a města Slavkov u Brna dochází k aktivní podpoře podnikavosti v regionu, zvyšuje se pravděpodobnost začátku podnikání u občanů a roste povědomí o tématu podnikání jako o dostupné kariéerní volbě.



jihomoravský kraj



O vaše město pečují



Jana Langrová
Generální ředitelka
+ 420 776 614 885



Lenka Pláteníková
Kurzová koordinátorka
+420 776 022 068



Eva Košťáliková
Klubová koordinátorka
+420 727 981 789



Martin Kümpel
Obchodní specialista
+420 773 668 428

Nástroje v programu Podnikni to!

Začínající i stagnující podnikatelé

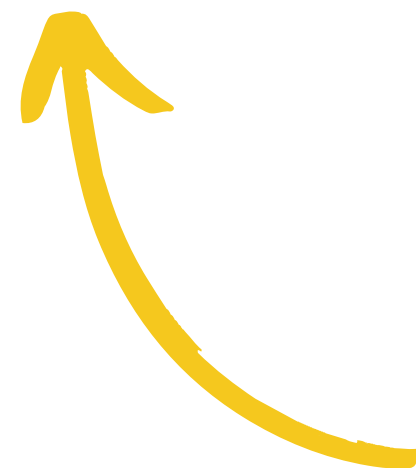
Celoroční marketing

Pravidelné kurzy

Úspěšné příběhy na podporu image města

Absolventi kurzu a pokročilí podnikatelé

Celoroční komunitní workshopy



Marketingové aktivity – dosažené metriky

6 310+

lidí zasažených propagací

23 001+

zobrazení v reklamních kanálech

247+

intenzivně oslovených lidí

Komentář

Efekt některých marketingových kanálů (typicky PR) nelze konkrétně vyčíslit. Proto v rámci dosažených metrik uvádíme zejména čísla dosažená skrze placené propagační kanály a jiné vyčíslitelné nástroje. Ve skutečnosti jsou konečná dosažená čísla vyšší díky pokrytí dalších komunikačních zdrojů, které nelze do statistik zahrnout.

Využité propagační kanály:

Online placená propagace (Facebook, Instagram)

Městské propagační kanály

Regionální propagační kanály

Public relations

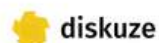
Web Klub podnikavců

Sociální sítě

Marketingové aktivity:



Podnikni to!
Klub podnikavců



diskuze



kontakty



know-how



**Jak na Facebooku
efektivně získávat
a udržet zákazníky?**

**Workshop s odborníci v oboru
přímo ve Slavkově u Brna!**

**Díky podpoře MAS Slavkovské
bojiště ZDARMA!**

Nikola Zerrichová

Sraz podnikavců Slavkov u Brna

Registrovat se na akci

Detaily akce

Zpět na seznam akcí



Termin

31.10.2024 (středa)
17:30 - 19:30



Lokace

Městský úřad Slavkov u Brna
Palackého náměstí 65
684 01 Slavkov u Brna

Zobrazit na mapě

Máte rozběhnutý projekt a hledáte nový směr? Nebo vás láká svoboda podnikání, ale nevíte jak začít?

Představte si, že máte plnou pozornost podnikavých lidí přímo z vašeho okolí, kteří aktivně hledají odpovědi na otázky i problémy, které v podnikání právě řešíte i vy! Nemusíte zdlouhavě hledat odpovědi na internetu. Nebudete na to sami a získáte podporu a motivaci od ostatních, kteří vás podřijí i v těžkých časech.

Zkrátka proč vše zvládat jen vlastními silami, když ostatní podnikavci už prožili nebo právě prožívají to samé?



Fotky, video, reklamy



Fotky, reels, hudba, trendy



Fotky, reels, hudba, trendy



Ambasador akce



Nikola Zerrichová
Odbornice na sociální sítě a marketing

Nikola je zkušená **odbornice na sociální sítě a marketing**. Aktivně se věnuje sebezdělávání a věří, že stání na místě znamená ztrátu, a proto se neustále věnuje rozšiřování svých znalostí. Naučila se principy reklamních kampaní na sociálních sítích a efektivnímu využití těchto nástrojů pro podnikání.

Její práce je založena na důkladném plánování, dohodnutých termínech a zásadě "odevzdat včas." Má výrazný kreativní potenciál a je schopná přinášet nápady, které mohou klienty posunout kupředu.

Je známá svým aktivním a komunikativním přístupem. **Důkladně se ptá, aby lépe porozuměla potřebám klientů** a spolupracovala s nimi na dosažení jejich cílů. Je také dobře informována o novinkách v oblasti marketingu a pravidelně se účastní různých seminářů a brainstormingů s kolegy. Má výrazný smysl pro kompozici, je známá svým rychlým pracovním tempem a schopností přizpůsobit se potřebám klienta.

Její vášní je podporovat lidi a ráda se s vámi podělí o svoje know-how na Srazech podnikavců.

Odbornice na sociální sítě



**Střihni si to správně:
Jak vytvořit Reels, které zaujmou**

Interaktivní workshop
střihu v CapCut



Registrační formulář

Jméno

Příjmení

E-mail

Telefon



Partner

Díky našim partnerům vám nabízejme skvělé akce.



SLAVKOVSKÉ
BOJIŠTĚ

Komunitní workshopy

8. 10. 2024

- **Získávání nových zákazníků:** Strategie pro oslovení nového publika a přivedení potenciálních zákazníků.
- **Remarketing a reakvizice:** Techniky zaměřené na znovuoslovení stávajících i bývalých zákazníků.
- **Diskuze a Q&A:** Prostor pro otázky a sdílení zkušeností.

31. 10. 2024

- **Metriky v Business Manageru:** Porozumění jejich významu a tomu, co nám říkají o reklamních kampaních.
- **Vyhodnocování reklam:** Praktické postupy pro analýzu úspěšnosti reklamy.
- **Optimalizace:** Jak zlepšit výkon reklam na základě získaných dat.

28. 11. 2024

- **Stříhání videa v aplikaci CapCut:** Základní i pokročilé techniky pro úpravu videí.
- **Vytváření atraktivního obsahu:** Tipy, jak zaujmout na sociálních sítích.
- **Tvorba vlastního videa:** Možnost si přímo na místě vytvořit vlastní video s pomocí odborného vedení.

Ambasadorka Klubu podnikavců

Nikola Zerrichová

Nikola je zkušená odbornice na sociální sítě a marketing.

Aktivně se věnuje **sebevzdělávání**, protože je přesvědčená, že stát na místě je ztráta času. Proto neustále rozšiřuje své znalosti.

Naučila se **principy reklamních kampaní na sociálních sítích** a efektivní využití těchto nástrojů pro podnikání.



Seznam zapojených občanů

- **Jméno: Jan Bečička**
 - Projekt: Cembalova dílna
 - Odkaz: www.harpsichord.cz
 - Kontakt: janbecicka@centrum.cz
- **Jméno: Jan Petr Coufal**
 - Projekt: Karetní kvízová hra
 - Odkaz: www.naucteseinvestovat.cz
 - Kontakt: jpcoufal@seznam.cz
- **Jméno: Markéta Pekárková**
 - Projekt: Kosmetička
 - Kontakt: marketa.pekarkova@post.cz
- **Jméno: Jaroslav Fajt**
 - Projekt: Projekt hledá - má volné prostory
 - Kontakt: j.fighter@seznam.cz
- **Jméno: Michaela Suráková**
 - Projekt: Fotografka
 - Odkaz: [FB/Michaela](https://www.facebook.com/Michaela)
 - Kontakt: martagon1@seznam.cz
- **Jméno: Veronika Mrázková**
 - Projekt: Konzultace ohledně ochranných známek
 - Kontakt: martagon1@seznam.cz
- **Jméno: Tomáš Žec a Miroslav Mira**
 - Projekt: Nordic Walking
 - Odkaz: www.tomnordic.cz
 - Kontakt: tomas.zec@gmail.com
- **Jméno: Martin Homolek a Radim Spáčil**
 - Projekt: sociální sítě a online marketing
 - Kontakt: holomek.martin@gmail.com
- **Jméno: Petra Janíčková**
 - Kontakt: petra.janickova@gmail.com
- **Jméno: Pavel Hanák**
 - Kontakt: petra.janickova@gmail.com
- **Jméno: Kristýna Holá**
 - Projekt: Heslo je - najdi své charisma
 - Kontakt: kristinhola@seznam.cz

Úspěchy a přínos spolupráce

- Účastníci se naučili efektivní strategie, jak oslovit nové publikum, čímž **rozšířili své obchodní příležitosti**.
- Díky praktickým technikám zjistili, **jak znovu aktivovat bývalé zákazníky** a využít stávající klientelu pro další rozvoj podnikání.
- Naučili se pracovat s metrikami v Business Manageru, analyzovat úspěšnost reklam a optimalizovat jejich výkon, **což vedlo ke zlepšení návratnosti investic do reklamy**.
- Díky workshopu s aplikací **CapCut** získali dovednosti v úpravě videí, tvorbě atraktivního obsahu a **přímo na místě vytvořili vlastní video**, což jim umožní lépe zaujmout své publikum na sociálních sítích.
- Diskuze a prostor pro otázky poskytly účastníkům možnost získat odborné rady a sdílet své zkušenosti s ostatními, **což přispělo k jejich profesnímu růstu**.
- Workshopy poskytly účastníkům **konkrétní nástroje a dovednosti**, které mohli **ihned aplikovat do svého podnikání** a zároveň je inspirovaly k dalšímu zlepšení jejich podnikatelských aktivit.

