

Pololetní vyhodnocení spolupráce

Druhé pololetí 2022

Podnikni to!



Úvodní slovo autorů projektu

Věříme, že nápady, kreativní projekty a podnikatelský potenciál nejsou doménou jen velkých měst, ale najdeme je napříč celým krajem, klidně i v té nejmenší vesnici. Tento potenciál je však dnes blokován předsudky, obavami a slabou podporou při prvních podnikatelských krůčcích.

Proto děkujeme, že podporujete své občany v realizaci jejich podnikatelských projektů, které následně přinášejí řadu pozitiv i pro region samotný.

Společenské přínosy – díky rozvoji produktů, řemesel a služeb dochází k růstu lokální životní úrovně, brzdí se vylidňování a posiluje se motivace nových obyvatel přistěhovat se.

Mediální přínosy – je nutné ukázat, jak vedení města aktivně pomáhá občanům s uplatňováním na lokálním trhu práce.

Ekonomické přínosy – s novými projekty vzniká nejen potenciál nových pracovních míst, ale i příjmu z daní a odvodů. Paušální daň dnes vytváří roční příjem přibližně 75 000 Kč na podnikatele.



Jakub Tížek
autor projektu



Maxim Dužek
spoluautor projektu

Poděkování partnerům

Touto cestou bychom chtěli poděkovat partnerům, kteří nás strategicky a realizačně podpořili a přímo se tak podíleli na dosažení výsledků zmíněných v tomto reportu.

Díky podpoře a zásluhám MAS Slavkovské bojiště, DSO Ždánický les a Politaví, Jihomoravského kraje a města Bučovice dochází k aktivní podpoře podnikavosti v regionu, zvyšuje se pravděpodobnost začátku podnikání u občanů a roste povědomí o tématu podnikání jako o dostupné kariéerní volbě.



O vaše město pečují



Jakub Tížek

Autor projektu
tizek@podniknito.cz
774 243 636



Max Dužek

Spoluator projektu
duzek@podniknito.cz
+421 951 051 736



Lenka Pláteníková

Kurzová manažerka
platenikova@podniknito.cz
776 022 068



Eva Košťáliková

Klubová manažerka
kostalikova@klubpodnikavcu.cz
727 981 789



Jana Langrová

Koordinátorka komunikace
langrova@podniknito.cz
776 614 885

Nástroje v programu Podnikni to!

Občané se průběžně registrují do kurzu

1. Celoroční osvěta

2. Pravidelné kurzy

Úspěšné příběhy
využíváme na podporu
image města

Absolventi kurzu
vstupují do komunity

3. Komunita podnikavců

Rozvíjíme program městu na míru

1. Osvětové aktivity

V kapitole Osvětové aktivity jsou prezentovány dosažené metriky v rámci náborové propagace do kurzu Podnikni to!, stejně jako průběžná propagace myšlenky podnikání a podnikavosti mezi občany regionu. Osvětové aktivity navíc, kromě samotného zájmu o kurzy a komunitu, slouží jako nástroj, který komunikuje směrem k občanům podporu města v oblasti podnikání.

V rámci osvětových aktivit se využívá několik typických zdrojů pro nábor do kurzu, ale také povědomí o podpoře podnikání v regionu. Mezi nejefektivnější komunikační kanály patří:

Propagační kanály projektu Podnikni to!

Digitální placená propagace

Regionální propagační kanály

Public relations

Osvětové aktivity – dosažené metriky

49 792+

lidí zasažených propagací

142 869+

zobrazení materiálů s logem města

1 767+

intenzivně oslovených lidí

Komentář k aktivitě

Mnoho lidí má z podnikání obavy, bojí se rizik, finančních ztrát i nejistoty. Je proto potřeba marketingem pravidelně šířit příběhy podnikavých spoluobčanů a ukazovat, že začít lze bez rizika, výpovědi nebo zbytečných finančních investic.

Efekt některých osvětových kanálů (typicky PR) nelze konkrétně vyčíslit. Proto v rámci dosažených metrik uvádíme zejména čísla dosažená skrze placené propagační kanály a jiné vyčíslitelné nástroje. Ve skutečnosti jsou konečná dosažená čísla vyšší díky pokrytí dalších komunikačních zdrojů, které nelze do statistik zahrnout.

Z uvedených metrik je zřejmé, že osvěta pomohla minimálně 142 tisíckrát ukázat občanům, že město podnikání ve svém regionu aktivně podporuje. Kromě těch občanů, kteří se zapojili do aktivit okamžitě, to pomohlo stovkám dalších o podnikání začít uvažovat. Smyslem osvěty totiž není posilování potenciálu a pravděpodobnosti vzniku nových projektů pouze v současnosti, ale i v budoucnosti.

Osvětové aktivity – ukázky materiálů

Podnikni to
Sponzorováno · 🌐

Láká tě vlastní podnikání nebo už na projektu pracuješ? A víš, že najít nápad a udělat z něj výdělečný byznys není žádná ... Zobrazit víc



Nastartuj vlastní podnikání v Bučovicích!

Podnikni to
Sponzorováno · 🌐

Obyvatelé Bučovic a okolí pozor ! Poslední šance přihlásit se do kurzu podnikání, který je díky podpoře města zdarma 🕒 ... Zobrazit víc



Poslední šance: uzavíráme registraci do kurzu!

Podnikni to!

čtvrtek 20. 10. → 17:30

Městský úřad, Jiráskova 502
Bučovice

Kurz je na 5 lekcí a je ZDARMA.
Nutná registrace na webu podniknito.cz



jihomoravský kraj



Svatopluk Bartík

Podnikatel a lektor

Nastartuj vlastní podnikání vedle práce, rodiny nebo studia v kurzu, kterým prošlo již více než 6000 podnikavých lidí!

Osvětové aktivity – odkazy na materiály

- 1** Tisková zpráva před zahájením kurzu: Kurz, který vás naučí podnikat bezpečně a bez rizika
- 2** Tisková zpráva po skončení kurzu: Město pomohlo podnikavým občanům se startem jejich projektů
- 3** Úspěšný příběh účastníků programu: manželé Raur Poláníkovi
- 4** Úspěšný příběh účastníka programu: Filip Radkovský.

***Doporučujeme si dokumenty obratem z úložiště stáhnout.**



2. Kurzové aktivity – dosažené metriky

22

registrovaných občanů, ze kterých byli vybráni účastníci kurzu

88 %

průměrné hodnocení kurzu

Komentář k aktivitě

V kapitole Kurzové aktivity jsou prezentovány dosažené metriky v rámci organizace kurzu Podnikni to!, hodnocení realizovaných kurzových aktivit včetně komentářů účastníků.

Kurzy fungují jako pravidelné impulzy pro obyvatele, kteří mají nápad. Také zajišťují, že se do komunity zapojují absolventi s obdobnou úrovní znalostí. Počet kurzů může být neomezený a odvíjí se od zájmu občanů v průběhu roku.

Kurzové aktivity – spokojenost občanů

Průměrné hodnocení lektora

88 %

Nejčastější úrovně projektů

Hledání (nového) nápadu

9 %

Validace

55 %

První prodeje

27 %

Stabilní podnikání

9 %

Nejčastější životní situace účastníků

60 %

Zaměstnanec

10 %

Nezaměstnaný

30 %

Podnikající

0 %

Ostatní (RD, student, senior...)

Ukázka zpětných vazeb

"Kurz mi rozšířil obzory a přinesl nové a užitečné informace. Motivoval mě k rozvíjení projektu a přivedl mě na nové nápady. Oceňuji lektora, který měl obrovské zkušenosti, vždy měl co říct k tématu, uměl poradit i objektivně a upřímně zhodnotit naše projekty."

Leona Rychlíková



"Dostal jsem srozumitelný návod na úplně novou oblast. Pochopil jsem základní kalkulaci, potvrdil si reálnost nápadu a potkal zajímavé lidi s dobrými a reálnými nápady. Lektor byl zkušený, má rád svou práci i práci s lidmi, předával nám zajímavé podněty."

Pavel Klimeš



"Kurz byl super, setkávání mi budou chybět. Oceňuji možnost zapojit se do Klubu podnikavců. Bylo to celé obohacující, jasné, motivují a prospěšné. Díky kurzu jsem si ujasnila svůj podnikatelský plán, získala jsem odvahu pustit se do podnikání a naučila jsem se nahlas před ostatními mluvit o svém plánu a záměru. Lektor měl klidný a srozumitelný projev. S účastníky skvěle komunikoval i mimo setkání."

Marie Broušková

"Na kurzu jsem si ujasnila, jak propojit některé aktivity, jaké jsou možnosti, vrátilo mi to elán znovu hledat cesty, dozvěděla jsem se plno užitečných drobností. Lektor byl čínorodý, plný nápadů, které je schopen předat."

Maria Novotná

"Díky kurzu jsem se rozhodla přejít od zaměstnance k OSVČ. Významně se snížily obavy a míra stresu v souvislosti s takovou změnou. Motivovaly mě příklady dobré praxe ostatních účastníků i samotného lektora. Ten měl skvělý přístup a dával praktické příklady. Dokázal se přizpůsobit složení účastníků."

Martina Hýblová



Ukázka zpětných vazeb

"Kurz hodnotím jako velice prospěšný - nabízí nové pohledy, otázky, ať už je účastník na úplném začátku nebo už podniká. Získala jsem spoustu nových nápadů a námětů, které můžu využít."

Jana Příhodová



"Kurz hodnotím velice pozitivně v tom, že jsem měl možnost seznámit se s podobně smýšlejícími lidmi ve svém okolí. Dokázali mě inspirovat, protože řeší podobné problémy. Dostal jsem příležitost zastavit se, popřemýšlet, co mohu udělat jinak a lépe. Slyšel jsem od ostatních upřímnou zpětnou vazbu na svůj projekt."

Filip Radkovský



"Tím že jsem na úplném začátku v podnikání, tak mi velmi pomohlo definovat si podnikání jako hledání problému a ziskového řešení na něj. Hodně to změnilo moje přemýšlení o podnikání obecně. Dodalo mi to odvahu, ukázalo mi, jak zhruba postupovat v začátcích a jak pokračovat. Na našem lektorovi šlo vidět, že nám chce pomoci v naší cestě, věnoval se nám jak individuálně, tak i skupinově, snažil se nám ukázat rizika v našem podnikání, poradit co bychom mohli zkusit a jak co zlepšit."

Jitka Kurdiovská



3. Komunitní aktivity – dosažené metriky

49

Počet zapojených občanů do komunitních aktivit

13

Aktuální počet občanů v městské komunitě

4

Počet nově vzniklých členství za poslední půlrok

Komentář k aktivitě

V kapitole Komunitní aktivity jsou prezentovány dosažené metriky v rámci aktivit Klubu podnikavců a hodnocení realizovaných komunitních setkání. Dále je předložen aktuální jmenný seznam členů buňky včetně názvu rozvíjeného podnikatelského projektu.

Základem úspěchu v jakékoliv činnosti je obklopit se obdobně smýšlejícími lidmi, a proto je řízené komunitní prostředí pro rozvoj občanských projektů zásadní. Součástí jsou pravidelné akce, mentoři, hosté atp.

Komentář ke klubovým aktivitám

Klubová manažerka

Členové komunity se každý měsíc setkávají na **Srazu podnikavců**, jehož cílem je **aktivní posouvání projektů a nových podnikatelských nápadů občanů**.

Témata jsou přizpůsobena potřebám členů a zváni jsou i **hosté ze světa byznysu**, kteří jsou odborníci ve svém oboru.

Za poslední půlrok se o svoje know-how podělili například:

- **Ing. Jan Korbek** s tématem **obchodních, prezentančních a komunikačních dovedností**.
- Specialista na online marketing **Matouš Vinš** se rozpovídal o **marketingových kanálech** a vhodných **cílových skupinách**.
- Nechyběl ani Sraz zameraný na **právo a úskalí podnikání, networking** a intenzivní diskuze podnikatelských projektů.

Díky naší ověřené metodice si členové na konci každého setkání odnesou konkrétní know-how, které využijí v praxi a v rozvoji svého vlastního podnikání.

Eva Košťáliková



Seznam zapojených projektů

- **Jméno: Leona Rychlíková**

- Projekt: Konzultace uživatelům softwaru Adobe
- Odkaz: leonarychlikova.myportfolio.com
- Kontakt: leona.rychlikova@centrum.cz, 602 470 047

- **Jméno: Marie Břoušková**

- Projekt: Otevřená galerie
- Facebook: [Marie Břoušková- fashion design](https://www.facebook.com/Marie-Broušková-fashion-design)
- Kontakt: marilic@seznam.cz, 730 951 209

- **Jméno: Pavel Klimeš**

- Projekt: Minipivovar
- Kontakt: paja.klimes@seznam.cz, 604 469 997

- **Jméno: Eva Roláková**

- Projekt: Korálky Niki
- Odkaz: www.koralkyniky.cz
- Kontakt: rolakovae@seznam.cz, 733 730 232

- **Jméno: Jaroslav Dvořák**

- Projekt: ITgómák - IT služby
- Odkaz: itgomak.cz
- Kontakt: dvorak@itgomak.cz, 603 319 889

- **Jméno: Jana Příhodová**

- Projekt: Květinářství Malý kousek nebe
- Odkaz: KvetinarstviMaly.cz
- Kontakt: janulka.prihodova@seznam.cz, 606 304 430

- **Jméno: Filip Radkovský**

- Projekt: Výroba a prodej naturálních vín
- Odkaz: Padesatosm.cz
- Kontakt: radkovsky.filip@gmail.com, 739 634 311

- **Jméno: Martin Bláha**

- Projekt: Interiéry Velecký
- Odkaz: interiery-velecky.cz
- Kontakt: blaha@velecky.eu, 603 212 458

- **Jméno: Tomáš Žec**

- Projekt: Kurzy Nordic walking
- Odkaz: www.tomnordic.cz
- Kontakt: tomas.zec@gmail.com, 774 979 332

- **Jméno: Maria Novotná**

- Projekt: Práce s textilem, malování ikon, pečení
- Odkaz: ateliermaria.cz
- Kontakt: n.maria@email.cz, 603 712 447

Fotografie z jednotlivých projektů

#padesatosm

[Kosmos](#)

[Naše vína](#)

[O sklepe](#)

[Filozofie](#)

[Kontakt](#)

[Košík](#)

ATELIER MARIA



Jsme Sklep 58

Dva mladí vinaři ze starého sklepa v Pavlově, kterému jsme vdechli život přírodními víny s osobitým šarmem. Jsme mikrovinařství!

Tvoříme vína s respektem k přírodě s co nejmenšími zásahy – přirozeně, spontánně a tak nějak po našem.

IV INTERIÉRY VELECKY

[REALIZACE](#)

[O NÁS](#)

[KARIÉRA](#)

[BLOG](#)

[KONTAKT](#)

[NAPIŠTE NÁM](#)

Objevte krásu interiéru na míru...

Učiňte Váš domov stejně výjimečným jako jste vy!

[OBJEDNEJTE SI KONZULTACI](#)

[KDO JSEM](#) [PORTFOLIO](#) [KONTAKT](#)

LEONA RYCHLÍKOVÁ | FOTOGRAFKA

[in](#) [f](#)

Květinářství Malý

Když toužíte darovat kousek sebe, navštivte Malý kousek nebe



Fotografie z aktivit



Fotografie z aktivit



Pozitivní dopady spolupráce na finance města

120 000 Kč

potenciální příjem do veřejných financí
pokud jen 20 % účastníků kurzu
začne podnikat

300 000 Kč

už dnes vygeneruje 4 podnikajících
účastníků, kteří prošli programem

420 000 Kč

celková výše potenciálního
každoročního příspěvku
z pololetní spolupráce

Komentář k výsledkům

Podpora regionálního podnikání je samozřejmě strategická práce, která se městu vrací nejen v podobě vzniku nových služeb, ale také s udržením stávajících podnikatelů v regionu. To má dopad na lepší podmínky pro podnikání ve městě, širší paletu služeb občanům a snižování pravděpodobnosti odlivu obyvatel.

Paralelně při vzniku a rozvoji podnikatelů narůstají i další ekonomické parametry, které přináší do regionu finance, a které není možné v krátkém období vyčíslit. Jedná se například o vznik nových pracovních míst i služeb posilujících životní úroveň regionu, rostoucí daň z nemovitostí, tlumení odlivu obyvatelstva atp.

Celkové zhodnocení aktivit (dle smlouvy)

12

proškolených občanů

88 %

průměrná spokojenost s kurzem

4

zájemci o komunitu

Komentář k aktivitě

Úspěšná spolupráce byla společně definována jako spolupráce, při které se v rámci pololetí zapojí do kurzových aktivit minimálně 8 účastníků, zpětná vazba z kurzu dosáhne průměrného hodnotitelského skóre alespoň 70 % a vzniknou-li další členství v komunitě podnikavců.

Díky splnění všech zasmluvněných metrik považujeme pololetní spolupráci za úspěšnou.